

Интегрированный урок. Обществознание. *Россия – многонациональный народ (социально-экономический подход)*

Учитель экономики – Присталов Михаил Юрьевич

Учитель обществознания – Вельмога Гульмира Канаткалиевна

Фраза из урока. Жемчужина грузинской культуры (сродни фрескам Джотто или готическим витражам) – грузинское застолье. Что такое шашлык? Это язык, который понятен каждому. И это такой язык, на котором, когда он сочен и горяч, очень приятно разговаривать.

Пространство обсуждения. Тематическое пространство этого урока мы видим как проблематическое. Значит, мы должны не столько *фиксировать* (хотя и это важно – для уточнения некоторых понятий), сколько *прояснить*. Наиболее уместной в таком случае является практика вопрошания. Мы скорее инициируем вопросы, чем резюмируем. Соответственно, самое главное для нас – обеспечить ситуации, «сквозные» для расспроса.

Несколько «стартовых» вопросов.

Кто такой «россиянин»? Выясняется, что при попытке самостоятельного определения возникают разного рода трудности. Тот, кто живет в России? Тот, кто говорит по-русски? Тот, кто платит в России налоги? Тот, кто сам себя полагает россиянином? (принцип самоидентификации важен, например, для гражданина Израиля). Итак: *Разные люди определяют понятие «россиянин» по-разному, именно поэтому мы должны познакомиться с ним детальнее.*

Назовите действительные и вымышленные национальности: чуваша, шапсуги, буркинцы, иркуты, долганы, ительмены, караимы, атыгийцы, коряки, лезгины, москвичи, джедаи, каракалпаки, орки, хоббиты, селькупы, удмурты, юкагиры, полудницы, толкинисты, манси, ненцы, болгары. Все перечисленные «национальности» (включая и вымышленные) назывались во время последних переписей. Отметим важный момент: *Национальность определяется самим человеком при переписи населения.*

Что есть хребет культуры? Язык! Этнически русскими считают себя 82% населения России. Русским языком владеют 98% россиян.

Обратите внимание. Ответы на некоторые вопросы (например, вышеприведенный вопрос о языке) совсем не однозначны и не элементарны (они и не должны таковыми быть). Задачей отнюдь не является получение быстрого ответа. Само предположение, что хребет культуры – это язык, весьма дискуссионно. Поэтому уже на стадии первых (наиболее фундаментальных) вопросов возможны минидебаты. Именно эта *установка на вопрошание* (и самостоятельные решения) делает востребованными те перспективные учебные практики, о которых мы сейчас и поговорим. Мы выделим более простой механизм *«Почемуметра»* (который может оформляться в отдельные школьные предметные картотеки) и более сложные – *«Интеллект-карт»* и *«Кейсов»*.

Начнём с «Почемуметра». Предложим некоторые вопросы, одновременно подыскивая те тематические «профили», которым эти вопросы могут соответствовать. Мы также посмотрим, во что может быть трансформирована практика «Почемуметра».



Гербы. Иваново, Кузнецк, Дубна. Смысл картинки – в наличии разных фаз развития экономики (огрубляя – доиндустриальной, индустриальной, постиндустриальной) и сложности современной российской экономики, объемлющей все эти фазы.

На гербе Челябинска есть навьюченный серебряный двугорбый верблюд. Почему? Великий Шёлковый путь проходит сквозь многочисленные культурные ареалы и магистрали. Задание: сравните (протяжённость и маршрут) Шёлкового пути и нефтепровода «Дружба».



Нефтепровод «Дружба».

Задание: Ментальная карта. Нарисовать (по памяти) карту России. Отметить города-миллионики. Кавказ, Байкал и т.п. Транспортные магистрали. Указать примерные расстояния. И т.д. Задания можно варьировать. Дальнейший анализ работ может позволить выявить «неосвоенные» (культурным сознанием) регионы.

«Алмазы и борти»:

Тема: «Регионы – доноры». Финансовые связи регионов и центра. Межбюджетные отношения. Почему крупные компании свой юридический адрес имеют, как правило, в Москве и Петербурге? Какие налоги направляются в центр? (Налог на добавленную стоимость (НДС), акцизы, налог на доходы физических лиц, налог на прибыль организаций, налог на добычу полезных ископаемых и др.). Региональные бюджеты пополняются налогом на имущество организаций, налогом на игорный бизнес, транспортным налогом. Почему ХМАО является одним из основных регионов-доноров федерального бюджета (а уровень безработицы в регионе составил в 2013 году 0,58% от экономически активного населения)? Верно ли, что «Россия кормит Кавказ»? Почему «нефте-алмазная» Якутия – дотационный регион? Каков совокупный госдолг субъектов РФ? Можно ли отнести Россию к странам со значительным неравенством регионов? (По оценке Национального бюро экономических исследований (National Bureau of Economic Research – NBER, см. <http://www.nber.org/>) бóльший разрыв только в Венесуэле и Таиланде).

Тема: «Налоги». Калькулятор для расчёта транспортного налога на сайте www.tnalog.ru помогает быстро подсчитать сумму налога для конкретной машины. В Чечне (на 2013 год) транспортный налог значительно ниже, чем в Москве или Петербурге. Почему? (Транспортный налог относится к региональным налогам. Величина налога, порядок и сроки его уплаты, формы отчётности, а также налоговые льготы устанавливаются органами исполнительной власти субъектов РФ. Федеральное законодательство определяет объект налогообложения, порядок определения налоговой базы, налоговый период, порядок исчисления налога и пределы налоговых ставок).

Тема: «Предприятия России». Могут ли крупные предприятия обеспечить региону финансовую независимость? Какие предприятия – крупнейшие налогоплательщики в своих регионах? (В Карелии – «Карельский окатыш», в Мурманской области – Кольская горно-металлургическая компания и т.д.). Какова сфера деятельности ОАО «Мечел»? (Одна из ведущих горнодобывающих и металлургических компаний;

объединяющая производителей угля, железорудного концентрата, стали, проката, ферросплавов, продукции высоких переделов, тепловой и электрической энергии). ОАО ГМК «Норильский никель»? (Крупнейший в мире производитель никеля и палладия, один из крупнейших производителей платины и меди). ОАО «Уралкалий»? (Вертикально интегрированная компания, занимающая первое место в мире по объёмам производства хлористого калия). И т.п. См. Список крупнейших компаний России по версии Forbes, Крупнейшие непубличные компании России – 2012 | Forbes.ru и т.д.

Тема: «Впервые в России». Кто в России кто создал первый курорт? Пётр I. Где? В 1719 году в Карелии, недалеко от Петрозаводска – Марциальные Воды (в честь бога войны и железа Марса).

Тема: «География культуры». Дима – в Якутии. Женя – на Таймыре. А где Люба? Агата Кристи и Ян Флеминг увлекались бёрдингом (или бёрд-вотчингом). Что это такое и есть ли в России места, интересные для бёрд-вотчеров?

Тема: «Конкретный регион». **«Кавказ на карте и в культуре».** При проведении границы между Европой и Азией по Кума-Манычской впадине Кавказ полностью «отошёл» к Азии. Иначе высочайшей вершиной Европы был бы не Монблан (Альпы), а Эльбрус. Любопытно, однако, то, что «географически» являясь Азией, политически и культурно Кавказ принадлежит Европе. На примере Кавказа мы видим, что «Европа» – не некая данность, а культурологический конструкт, могущий трансформироваться.

Тема: «Тексты поколений и регионов». **Задание.** Взяв поэтическую подборку какого-нибудь региона, рассказать об этом регионе (его событиях, местах, символах, болях и т.д.). Антология современной уральской поэзии Главная страница. Борис Рыжий, Аркадий Застырец, Майя Никулина, Дмитрий Бавильский и др.



Кукла для вызывания ветра. А здесь требуется проникновение в самую кухню культуры. Оленеводческие народы севера (эвенки, манси, ненцы) – совершенно потрясающий пример глубочайшего симбиоза с окружающим миром. Их жизнь (культурная) немыслима без Оленя. Оленям страшно досаждают тундровый гнус (который собственно и заставляет их откочевывать со стойбища на стойбище). Люди по-разному пособляют оленям (ставят дымокуры, иногда даже – своеобразные дымовые сараи). Лучше же всего «разбавляет» гнус ветер. Эта детская игрушка – пример замечательной смысловой «сплоченности» культуры во всей своей протяженности



Кейс о Байкальском ЦБК.

13 января 2010 года постановлением правительства РФ были созданы условия для возобновления работы Байкальского целлюлозно-бумажного комбината, закрытого в конце 2008 года. Насколько оправданным было это решение? Определим его «минусы» и «плюсы».

Мы разбирали кейс о Байкале через призму нескольких дополняющих друг друга карт. Коротко о них. 1. **Карта «средних температур»** – сравнительная суровость этих мест предполагает более значительные постоянные расходы для проживания, чем, например, в средней полосе или на юге России. 2. **Карта «Величины прожиточного минимума»** подтверждает нам эту догадку. 3. «Средняя» (даже по российским меркам) **«средняя заработная плата»** показывает, что высокодоходных (для России, как правило, добывающих) производств в этом регионе нет. 4. Незначительная **«плотность заселения»** позволяет понять, например, почему в этих местах нельзя построить автомобильный завод для создания рабочих мест (близость мощной индустриальной державы – Китая,

немноголюдность региона и низкая покупательская способность жителей, отдаленность от потребительски активных российских регионов). Вместе с тем, нельзя допустить обезлюживания этих мест. 5. «Уровень безработицы» в регионе является высоким. Это во многом связано с такой серьезной проблемой дислокации в России производств, как монополия (когда небольшие города «держатся» на профильных предприятиях). Таким образом, мы **установили аргументацию решения** об открытии комбината. Далее мы сопоставляем плюсы и минусы, **ищем альтернативные решения** (от точечных стимулирующих пособий и программ переобучения рабочих до развития туристической инфраструктуры (возможно, даже казино), могущей быть востребованной хотя бы (но, конечно, не только) быстро растущей прослойкой состоятельных граждан Китая).

Представляется, что обществознание по своему характеру должно быть именно «кейсовым» предметом, вводящим понятия через самые актуальные, самые острые проблемы современной России, через разбор *конкретных ситуаций*. Без кейсов, без конкретных примеров-проблем курс обществознания обречен оставаться «головным», холодным, как бы изобретательны и красочны не были учебники. Через анализ конкретных ситуаций человек приучается к пониманию того, что *социум держится не на понятиях, а на гражданских действиях, на поступках*. Кейсы позволяют в интенсивном режиме апробировать *различные механизмы поведения* участников (анкетирование, погружение, мозговой штурм, игровые ситуации, диспуты, дискуссии, конференции, анализ блогов и т.п.). Здесь формируется *установка на преодоление проблемы*.

В качестве смыслового ареала здесь может быть рассмотрен **цикл кейсов, затрагивающих самые значимые проблемы различных российских регионов** (от Калининграда и Кавказа до Курил и Чукотки). Кстати, эта идея вполне развиваема во встречах с теми учителями и учениками, которые приезжают в школу с гостевыми визитами. Это позволило бы составлять конкретные и «живые» кейсы, а кроме того – наращивать «сообщаемость» школ и специалистов. Вот недавний пример. Школы Василеостровского района осенью 2012 года посещала делегация учителей из Республики Коми. Одним из возможных «перекрёстных» кейсов мог бы стать следующий: всесторонний разбор комплекса возникающих трудностей при объединении в один регион г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области (в первом случае) и Республики Коми и Ненецкого округа (в другом). Кто выигрывал бы от такого слияния? Кто – терял бы? Петербургские школы могли бы подготовить описание «своего» кейса (тем более, что вопрос объединения Петербурга и области интересен и актуален), снабдив его «местным» проблемным материалом (историческим, географическим, экономическим и т.д.). Школы Коми – свой.



Задание: «± Коми». Фотографии, требующие ответа на следующий вопрос: могут ли они иметь какое-либо отношение к Коми или нет? Почему вы так думаете?

Тематический узел: что это такое? Это создание на «живых» конкретных примерах «плотного» содержательного культурологического текста, имеющего нелинейный характер (когда возможны различные точки «соприкосновения» различных

тем и образовательных дисциплин) и могущего стать материалом для кейсов и проектной деятельности.

Вот пример тематического «узла» из личной практики. Педагогическим коллективом школы мы посетили историко-этнографический музей «Ялкала» (пос. Ильичёво Ленинградской области). Экскурсовод, ведущая кружок по изготовлению народных тряпичных кукол, рассказала, что для детей самое сложное в этом ремесле. Это... Узлы! Народные куклы-скрутки не предполагают крючков и швов. А детские руки, привыкшие к разным «липучкам», «узлов не вяжут». Нам показали «концерт» соломенных кукол. Раньше их ставили на просторную сковороду, сбрызнутую маслом, а затем начинали похлопывать по краю стола. Куклы пускались в пляс. Здесь целый «пучок» разных вопросов (почему вымачивалась солома для кукол, какова «физика» их подпрыгивания на сковороде и т.д.). Логическим упражнением может стать классификация различных кукол, требующая умения отличать значимые черты. Например, детских кукол от кукол-оберегов (вепсовские куклы-обереги грудасты: архаичный знак женского начала, идущий со времён неолитических мадонн). Или безлицых кукол от тех, у которых прорисовано личико (гораздо более поздних). Вот беглое упоминание сюжетов, сопрягающих разные темы. Излюбленные украшения карелов: шумящие подвески (зачем им был нужен весь этот «звон»?); Технологии: углежогные ямы (посещаемые ребятами), железистые конкреции (отыскиваемые школьниками на озере Долгом), на которых работали предприятия ещё и 19-го века. Почему именно конкреции? – потому что Карелия богата болотными рудами. Каковы их химические свойства? Использовали карелы коллективные формы работ или нет? Давались ли ими имена родникам? Делались ли огородные пугала? «Карел кору ел»: испечём хлеб из сосновой коры (из «Калевалы»: *Чёрствый хлеб пастух глотает, Корочку жуёт сухую, Давится овсяным хлебом, Режет чёрный хлеб с половой, С примесью соломы тёртой, Пополом с корой сосновой*)? – см. <http://knk.karelia.ru/etnografija/>. Как влияет география на характер? Как «чудеса» из народных эпических песен связаны с реальным бытом (например, меленка-самомолка Сампо кузнеца Ильмаринена)? Чем быт калевальцев отличается от быта похьёланцев (обитателей Похьёлы)? «Калевала» на шведском языке – почему? (Шведский язык был официальным языком до начала 19-го века). Что хранили в кадках? – одежду. Почему? (Кадку легче вынести (выкатить) из горящего дома, чем сундук). Кто был важнее для карела: пасечник или печник? Почему обривали невесту, уходящую в мужнин дом? У каких ещё народов волосам приписывалась магическая сила? (Богатый мифологический материал – например, назореи). Почему мазали босые ступни дёгтем? (Отпугнуть змей). Какими должны быть сапоги для долгой и дальней ходьбы? Зачем рыбаку рукавицы? (Для зимней тяги невода). А «задний» передник? (Садиться на мокрую скамью в лодке). Какой ворот дороже: овчинный или бобровый? Почему в бане говорили вполголоса? (Табуированное место). Фонетико-фонологический анализ языка («гармония гласных» в карельском языке; сравнить карельский и русский; карельский и итальянский). Есть ли в карельском слова звукоподражательного плана? *Возникает много вопросов, касающихся «зимней (Советско-финской) войны»*. Сколько весил штурмовой маскировочный щит? Как связаны жертвы войны с белофиннами и шестидесятилетний юбилей Сталина? Кто такие: «кукушки» и «соколы»? Как получилось: автоматы «Суоми» против наших трёхлинеек? Почему на зеленогорском памятнике русско-финской войне – снегирь? *Вопросы об обустройстве музея*. Какие блюда сможет включить музей в интерактивный курс «карельской кухни»? (Например, уху из форели на сливках. Уху из сига или квашеной рыбы. Оленину в брусничном соусе или салат из белых грибов. Блинные пироги или топленое молоко. Клюквенный или реповый квас. Кстати, русская печь расширила карельское меню. У финнов: «продырявленный» круглый хлеб, мочёная брусника, «шведские фрикадельки» и т.д.). Где растёт карельская морошка («мочёной морошки» - последняя просьба Пушкина)? Чем пахнет Финляндия? (Кофе!) Кстати, в музее есть бюст

Ленина (он «отсиживался» в Ял kale под именем «писателя Иванова»). Почему бы не разместить рядом с бюстом альбом, в котором посетители-дети могли бы оставлять свои догадки о том, кто это? Наверняка, было бы немало занятных предположений. Какие ещё возможны идеи для такого музея? Берестяной промысел? «Живое» изучение птичьих голосов края. Иллюстрирование «Калевалы»? Шитьё национальных одежд (вроде лаптей из липового лыка)? Создание виртуального «дня жизни» карела?

Осетины: люди, дела и вещи. Смотрите: **Б.А. Калоев, «Осетины».**

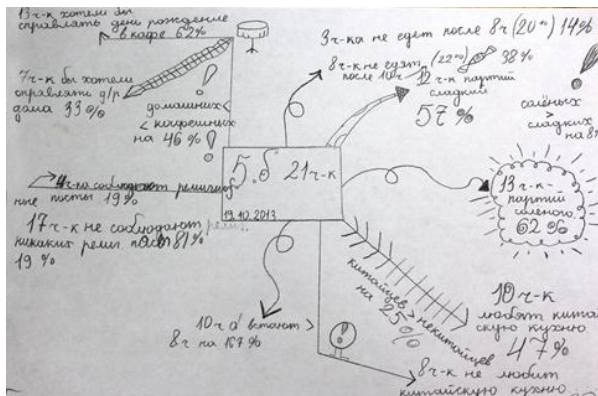
Встретившись со стариком или женщиной, всадник должен был сойти с лошади (в обществе какого типа положение женщины предпочтительнее: патриархального или милитаризованного?). Калым мог достигать очень большого размера (придумайте объясняющие версии для обычая умыкания невесты). Делая предложение, нередко стреляли из винтовки под ноги девушке, разводясь – в воздух (поищем сюжеты для картин, своего рода визуальных триггеров, внутри культуры). Обычай оплакивания покойника (зачем нужна плакальщица?). С проникновением в Осетию русской гармошки народные инструменты были потеснены. Если на них прежде играли исключительно мужчины, то гармоника стала женским инструментом (вторжение иной культуры обогащает или обедняет местную?). Последний вопрос очевидно провокативен: отношения культур многообразны и нелинейны. Соседи: в чем отчетливо грузинское влияние (архитектоника свадебного пира, оружие, сторожевые башни)? Как происходит прикосновение культур (смешанные браки, торговля, война)? Нахождение в культуре её «живых метафор» (выражение культуры через неё саму). Короткий путь и скорый путь в горах (как нигде) – не одно и то же. Пространство «лезет», как из зубного тюбика. Психологические особенности восприятия пространства. Интересно сравнить, как будут зарисовывать своё жизненное пространство (дом, ориентиры, маршруты и т.п.) горец и петербуржец. Насколько точна и значима оценка возможных культурных интервалов (расстояния, высоты, возраста, скорости и т.д.). Материалы культуры. Петербург → «Медный всадник». Гранит набережных. Охра (дешёвая охра бедняцкого Петербурга времён (и романов) Достоевского придаёт ему грязно-жёлтый болезненный вид). Осетия → Железо. Бронза. Камень. Тончайшие точёные деревянные чаши.

Интеллект-карты (или mind-maps).

М.Присталовым на уроках экономики активно использовался метод **работы с интеллект-картами**. Приведём три, кажется довольно новых, способа применения интеллект-карт, которые возникли в результате этой практики. Важно, что эти идеи были М.Присталовым только оформлены, но подтолкнули их проекты учеников (Лизы Смирновой из 3-го класса, А.Шаламовой и Я.Креминской из 6-го класса и др.).

«Процентные задачи как социологический проект».

Создание на уроке интеллект-карты в данных примерах – это ещё и работа с конкретными примерами, позволяющая кроме того получать социальный портрет современного класса.

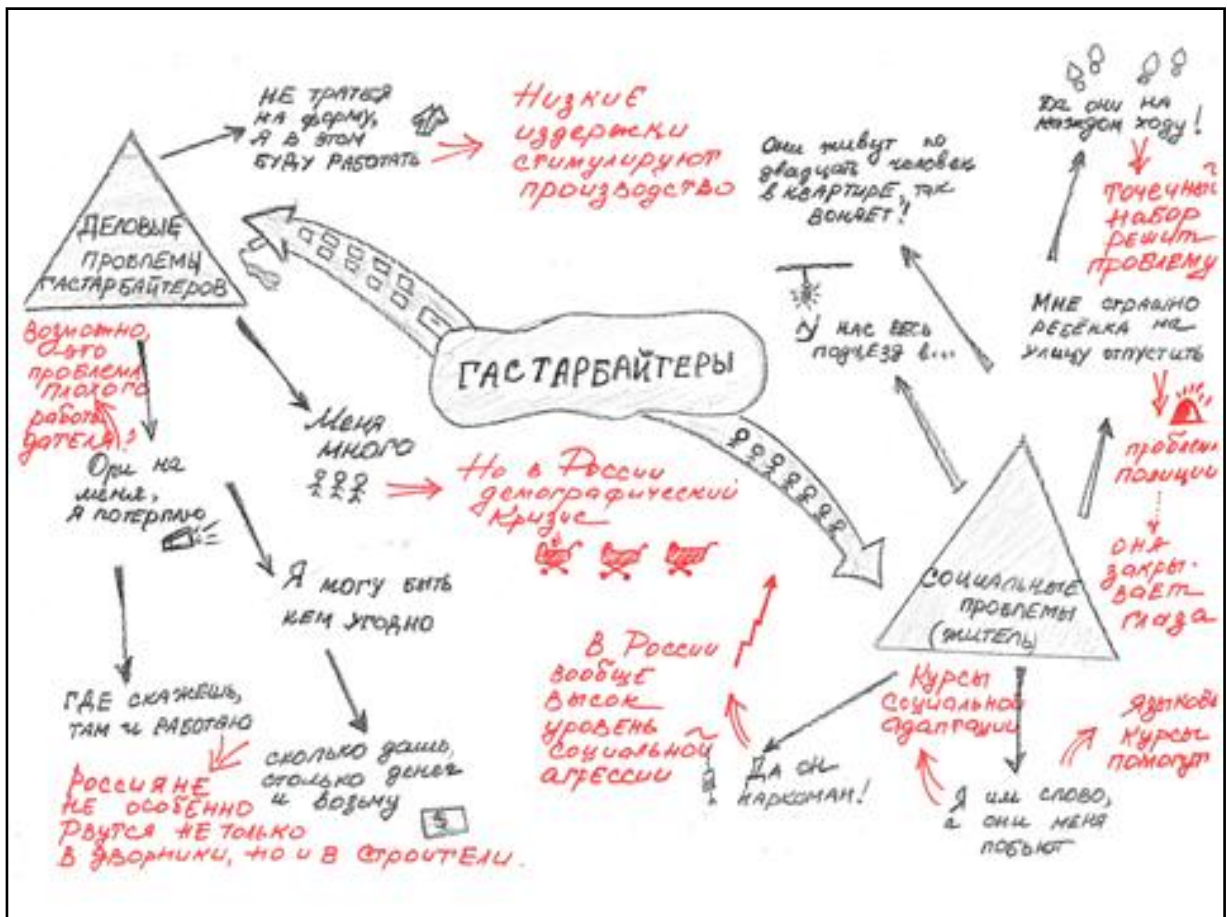
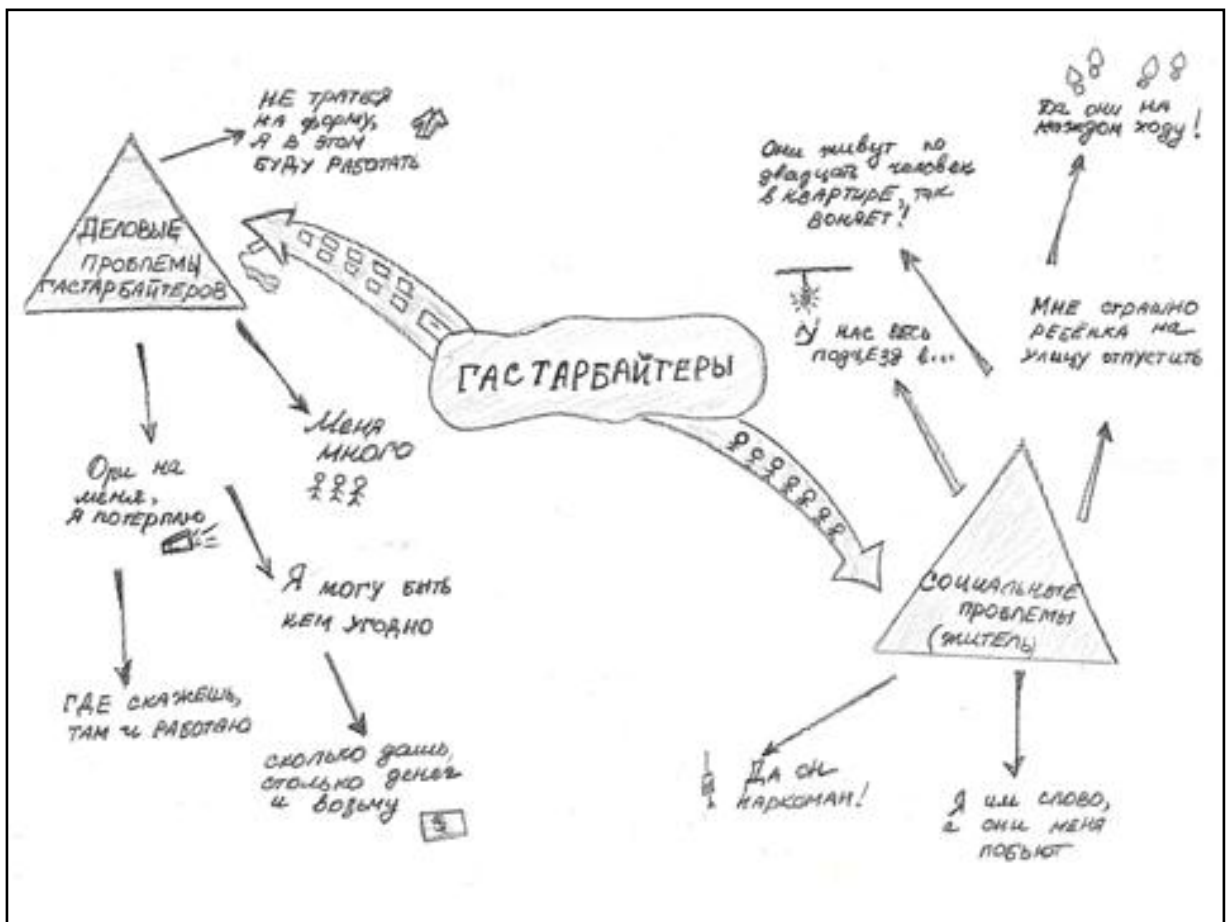


«Плюсы и минусы профессий». Выберем какую-либо профессию. Попросим первую группу учеников (от 2 до 6 человек) изобразить на листе ватмана «голову» человека, связанного с этой профессией. Пусть они (например, с помощью воздушных шаров, облачков и т.д.) изобразят **только** «плюсы» (достоинства, предпочтения, бонусы) этой профессии. Другая группа займется рисованием «ног», к которым будут привязаны гири (камни, кандалы и пр.) «минусов» (издержек, изъянов) этой же профессии. Затем (составляя эти карты в общий рисунок) мы сравним «весомость» различных половин.

Новой идеей является создание из набора таких карт обучающей игры (своеобразного «интеллект-конструктора»), в ходе которой надо подбирать нужные «пары» интеллект-карт (на которых нет указания профессии); определять по интеллект-карте профессию; исправлять карты (вписывая свои контраргументы к тем или иным тезисам); создавать новые (возможно, фантастические) профессии из соположенных карт, имеющих отношение к разным профессиям. Заметим, что понятие «профессии» можно трактовать довольно широко (ученики 10-го класса предложили для карты «работу» бога Аида).



«Проблема гастарбайтера». По этой теме нами составлялась интеллект-карта. Первоначально это была своеобразная матрица (или контурная карта) предрассудков и стереотипов. В эту карту мы можем вносить те смыслы, которые переводят стереотип в проблему, делают из замкнутой (и всё время копирующей себя) системы открытую. На наш взгляд, это важно, поскольку в социальной коммуникации российского общества есть, помимо нехватки финализируемых смыслов, избыток «вращающихся», «зависших» смыслов (прерывающих диалог). От «карты стереотипов и фобий» мы можем перейти (через заполнение этой карты) к «карте конструктивных практик» (см. далее).



Наглядная экономика.

«Тюльпановый» сюжет имеет прямое отношение к теме бирж, акций, аукционов, биржевых «пузырей». «Метки» этой темы в Голландии – тюльпановые поля, цветочная биржа в Алсмере, парк Кёйкенхоф.

Переведём тему в пространство общественной проблематики. Бойкот голландских тюльпанов (предлагавшийся нижегородским муфтиятом в 2009 г. (из-за якобы антиисламской политики этой страны) и В.Жириновским осенью 2013 г. (за осуждение Нидерландами ареста экологов с судна Arctic Sunrise)) проблематичен, потому что на бирже в Алсмере продаются далеко не только голландские цветы. См. также бойкот 2006 года датских товаров (из-за карикатур в прессе Дании на пророка Мухаммеда).

А где самые впечатляющие тюльпановые «массивы» в России? – В окрестностях озера Маныч на территории Калмыкии. Задание: разработайте «Тюльпановый тур». Какие ещё калмыцкие «дивы» могут быть в него включены? Что в Калмыкии мешает развитию туризма? Существуют ли незабудковые (васильковые и т.д.) поля? Обладают ли туристическим ресурсом форелевые хозяйства? Могут ли они быть завезены в Калмыкии?

Фильмы ужасов и обществознание. По мнению режиссёра фильма о зомби «28 дней спустя» Дэнни Бойла, сам жанр зомби-фильмов был продуктом времён холодной войны, когда общество пребывало в страхе перед ядерной катастрофой.

Задание: выберем те фильмы ужасов, в которых важную роль играют такие «Объекты» (предметы, места, персонажи и т.д.), которые были бы знаковыми (символическими, связующими, характерными) для США.

«От заката до рассвета» (From Dusk Till Dawn) Роберта Родригеса. Семейный фургон. Американо-мексиканская граница и её незаконное пересечение. **«Газонокосильщик»** Б.Леонарда. Газонокосилка. Компьютерная графика. Компьютерные вирусы. **«Дети кукурузы»** (Children of the Corn) Ф.Кирша. Штат Айова. Амиши. Кукурузные поля. **«Кристина»** (фильм, 1983) Карпендера. Автомобиль (символ индустриальной («конвейерной», «фордовской», «семейной») Америки). **«Рассвет живых мертвецов»** Ромеро, **«Мгла»** Дарбонта и др. Главные сцены фильма происходят в супермаркете. **«Челюсти»** С.Спилберга. Курортный городок, близящийся **День независимости США** (4 июля). **«Факультет»** Р.Родригеса. Американские школы (шкафчики и т.д.). **«Джиперс Криперс 2»** В.Сальвы. Школьный автобус. Баскетбольная команда. Чирлидеры. **«У холмов есть глаза»** Крэйвена. Пустыня Невада (**Nevada desert**). Бензоколонка, прицепп-трейлер, серебряные шахты и др. **«Сайлент Хилл»** К.Гана. Заброшенные промышленные городки («города-призраки»). Шериф. В качестве прототипа Сайлент Хилла сценарист Эвери использовал американский населённый пункт Централия, расположенный в Пенсильвании. См. **Centralia, Pennsylvania, Ghost towns**. **«Аполлон 18»** Гонсало Лопес-Гальего. «Лунная» миссия, конспирологические замыслы. **«Пастырь»** С.Стюарта. Мир после ядерной катастрофы. Американская культура обладает обострённым «чувством постапокалиптического» (что, вероятно, является наследием **Холодной войны**). **«Звонок»** 2002 года Г.Вербински. Телевизор (к изобретению которого «приложил руку» российский эмигрант Зворыкин). Видеокассета. Звонок (как символ аудиолизации мира). Маяк «Yaquina Head Light». Кемпинг. **«Чаки»**. Куклы. Серийный убийца. Феномен «серийного убийцы» характерен именно для США. **«Ужас Амтивилля»** Э.Дугласа. Фильмы, в которых семья переезжает в другой город или в новый дом. Американцы – возможно, самое мобильное общество в мире. Вообще есть много очень «американских» вещей, часто встречающихся в фильмах ужасов. Парковка. Бар на автозаправке. Подростки за рулём. И т.д. Немного подробнее. **Байкеры. Чопперы. И т.д. Байкеры в кинематографе.** Байкерское движение «родилось» после Второй мировой войны. Американские лётчики, привыкшие к риску и не нашедшие себя в мирной жизни, сменили самолёты на мотоциклы. Они стали объединяться в клубы (motorcycle club, сокращенно MC) и называли их именами своих эскадрилий. Лозунг: «Живи, чтобы кататься, катайся, чтобы

жить» (Live to Ride, Ride to Live). Для байкера его клуб – семья. Все байкеры в одном клубе – братья (один из клубов называется «Brotherhood MC», то есть «Братство»).

Петербург, фабрика «Красное знамя», редевелопмент, байкеры и продукты-комплементы. Завод «Красное знамя» может стать торгово-развлекательным центром. В бывших корпусах завода «Красное знамя» откроется тематический байкерский центр. В составе проекта запланированы шоу-румы товаров для активного и экстремального отдыха, мастерские, клубы, бары и выставочные залы. Открылся клуб-хаус мотоклуба. Готовятся к запуску представительство мотоциклов Indian, магазин запчастей и аксессуаров, сервисная зона, ресторан, танцевальный и бильярдный клубы, тату-салон и бутик-хостел. В комплексе должны разместиться магазины мототехники, катеров, снаряжения для дайвинга, туризма, сервисные мастерские, выставочные залы, концертные площадки. Появится стилизованная улица Байкер-стрит с кафе и ресторанами, трасса для тест-драйвов, стоянка и пивоварня.

В конце – ещё один пример «процентной социологии» класса:

